

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

公告编号：2016-013

洽洽食品股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以507,000,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	洽洽食品	股票代码	002557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈俊	姚伟	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路 1307 号		安徽省合肥市经济技术开发区莲花路 1307 号
传真	0551-62586500-7040	0551-62586500-7040	
电话	0551-62227040	0551-62227040	
电子信箱	chenj@qiaqiafood.com	yaow@qiaqiafood.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司主要生产坚果炒货类、焙烤类等休闲食品，经过近十多年的发展，产品线日趋丰富，成功推广“洽洽香瓜子”、“洽洽喀吱脆”、“洽洽小而香”、“洽洽怪U味”、撞果仁等产品，深受消费者的喜爱，品牌知名度和美誉度不断提升，是中国坚果休闲食品行业的领军品牌，产品远销国内外30多个国家和地区。

近年来，随着社会的不断发展，休闲食品作为一种生活方式被更多的人群所接受，休闲食品消费需求呈现出多样性，行业处在消费升级阶段，市场仍处在上升期；另一方面，越来越多的国际休闲食品品牌进

入中国市场，各类进口食品在中国一线城市蔚然成风。国内休闲品牌企业将会面临更多的竞争压力。

公司凭借美味的食品、优质的服务、精准的市场定位和科学的管理成长为坚果炒货行业的龙头企业。

“洽洽”品牌深得广大消费者认可，在市场上树立了良好的声誉，已经成为国内坚果炒货领域的第一品牌。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,311,372,569.86	3,113,231,429.43	6.36%	2,988,447,898.10
归属于上市公司股东的净利润	363,941,844.17	293,452,510.81	24.02%	255,181,899.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	278,664,305.09	213,931,654.68	30.26%	182,165,916.28
经营活动产生的现金流量净额	266,727,845.01	157,325,513.11	69.54%	-1,338,829.86
基本每股收益（元/股）	0.72	0.58	24.14%	0.75
稀释每股收益（元/股）	0.72	0.58	24.14%	0.75
加权平均净资产收益率	11.94%	11.01%	0.93%	9.91%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	4,580,811,368.41	4,280,650,751.06	7.01%	3,956,810,340.81
归属于上市公司股东的净资产	2,854,019,021.86	2,726,995,480.43	4.66%	2,603,300,411.39

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	761,686,960.72	742,860,632.40	885,665,399.26	921,159,577.48
归属于上市公司股东的净利润	67,420,612.60	76,715,975.77	120,465,938.07	99,339,317.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,703,614.10	62,526,844.63	93,603,388.77	69,830,457.59
经营活动产生的现金流量净额	95,167,847.23	307,666,166.28	338,099,083.19	-474,205,251.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,549	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,469	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

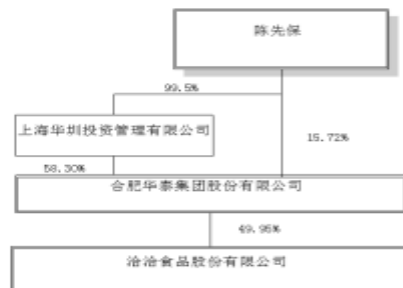
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
合肥华泰集团股份有限公司	境内非国有法人	49.95%	253,244,423	0	质押	70,490,000
万和投资有限公司	境外法人	11.88%	60,240,000	0		
新疆华元股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.95%	20,025,000	0		
华安证券—浦发银行—华安理财洽洽食品增持 1 号集合资产管理计划	其他	1.63%	8,260,355			
中国工商银行股份有限公司—东方红中国优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.35%	6,850,599	0		
大成价值增长证券投资基金	其他	1.29%	6,516,397	0		
香港金融管理局—自有资金	其他	0.95%	4,799,814	0		
五道口创新（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0.77%	3,880,000	0		
中国农业银行股份有限公司—博时裕隆灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.74%	3,738,559	0		
富恩德（北京）资产管理有限公司—富恩德仙多山基金 1 期	其他	0.63%	3,190,511	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东合肥华泰集团股份有限公司和新疆华元股权投资合伙企业（有限合伙）是一致行动人；除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年度，国内经济下行压力依然较大，经济增速下降至6.9%，经济转型升级步伐加快。2015年快消品增长趋缓，线下渠道发展出现不同的趋势，大卖场增长滞涨、便利店发展迅速、传统批发渠道转型；O2O渠道兴起，京东阿里成立新渠道事业部，主攻线下经销商体系；在此宏观和行业发展背景下，公司董事会带领经营班子及全体干部员工勇挑重担，迎难而上，内强管理，外拓市场，优化产业结构，创新求变，勇破坚冰，实现了收入、利润的稳定增长。

报告期内，公司董事会和管理层面对经济下行压力，确立了明确的发展目标，通过文化优化、组织变革、业绩PK开展、品类发展、产业链整合等多种管理手段，从采购、生产、营销、渠道等各个环节入手，带领全公司上下团结一致，完成了公司2015年的各项发展目标和要求。现将董事会2015年度工作报告提交本次会议讨论，本报告还将提交2015年年度股东大会审议。

2015年公司各项生产、经营工作有序进行。2015年度公司实现营业收入331,137.26万元，较上年同期增长6.36%。2015年度公司实现归属于上市公司股东的净利润36,394.18万元，基本每股收益0.72元，分别比上年同期增长24.02%和24.14%。

一、依托战略规划意图，新产品推出速度大大加快

2015年，公司紧紧依托“继续强化传统产品的产品力和品牌力、扩大细分瓜子外的炒货市场份额、发力树坚果等高档坚果序列，进一步蓄力休闲食品的发展”这一发展路径，开发和改进了一系列新品：多味瓜子和袋装葵珍进行了品牌重新定位和产品的调整，上半年正式进行量产，下半年持续进行线下推广；推出了适合年轻人消费的“奇味小葵”系列产品，目前正在扩大市场试点范围，以期待培养年轻群体的消费需求；2015年8月份，推出了椒盐瓜子，实现了原料好、配料好、包装好的三好初始定位，投入市场后反应良好；2015年11月同时推出了焦糖瓜子和山核桃瓜子两款产品，实现对市场消费的有效引导；研发出缤纷果仁、薯浪等坚果、焙烤类有市场竞争力的产品，获得了市场的一致好评；2015年上述产品均处在市场扩大推广的前期阶段，市场反响良好，依托战略规划路径的新品开发速度加快，效率也得到了提升。

二、电商业务、散称等新业态发展迅速，销售渠道进一步优化

电商作为休闲食品发展的新模式，将成为公司未来的利润增长点。2015年公司增资电商子公司至2000万元的注册资本，因电商业务发展需要，对公司经营范围进行修订，增加了果干、蜜饯、肉干肉脯、原枣、

巧克力等五类产品的分装，均是为了更好更快的推动电商业务的发展，为公司创造新的利润增长点，契合消费环境变化的趋势。公司通过对电商子公司追加投资的形式，壮大了电商业务的资本实力，利于其更好更快的发展；电商业务在2015年通过全员营销，实现了业务的快速增长，同时也带动了线下产品系列的推广和延伸研发；通过外部引进和内部培养，实现了电商人才队伍的不断壮大；通过产品层面的合作，以及市场信息的共享，电商业务与坚果、国葵业务等的线上线下互动顺畅；

散称业务继续进行渠道品项的延伸，扩大了试点的渠道范围，2015年SKU实现了较大的增长，散称业务的年度目标达成率居于各个BU的前列；

适时成立特通部，在团购、线上O2O、线下传统特通和新特通共同发力，强化渠道创新；实现客户需求的定制化，满足差异化的需求；

部分新品实现了线上线下的互动，如针对撞果仁系列产品，在KA开展销售推广，线上渠道形成对其业绩的有力推动，同时，针对电商，各产品事业部开发新品不断，如线上坚果系列产品、皇葵产品等，线上与公司的各个产品事业部结合更加紧密，互动进一步加强；

县乡精耕进一步推进，渠道精耕和县乡突破有了很大的突破，终端网点数有所提升。经销商机构优化升级，提升了业绩增长的源泉。铺货率、上架率及陈列率等市场指标有所提升。2015年防窜力度加大，提高了窜货查处速度和准确性。

三、组织变革深化落地，形成客户价值、绩效为要的核心文化机制，组织变更与业绩PK收效显著

事业部变革，强化责权利的下放，使得资源向市场、向前端倾斜，减少了决策环节，更好、更快、更有效的对客户的需求做出反应，落实了客户价值的核心理念；

事业部改革，实现了经营权的责权利有效整合，在事业部架构的基础上，2015年底，公司进一步划小经营单元，成立BU（业务单元），通过BU负责人带领下组织团队在总部战略下制定BU的1-3年的战略目标，通过有效的执行和评估，实现对BU团队的激励，干部能上能下的有效流动，最终完成公司的整体战略目标，提高组织的绩效，落实了绩效为要的核心理念。第二层级BU变革明确任务，目标及资源，并给予充分的经营自主权。责权利向基层倾斜，向市场倾斜。组织业绩PK，通过内部竞争适应外部竞争；每两个月一次的业绩评比，形成了干部队伍的有效流动，增强了考核的强度和效率。

四、产业链条整合收效显著，对上游原材料采购的控制力进一步加强。

公司的整合涉及到产业链条方方面面，对产业链的不同层面都进行了介入，每个阶段都力争要建立竞

争优势；国葵层面，公司与最好品种开发公司开展技术合作，推广育种、收购贸易，强化公司在该领域的优势；通过在原料产地，投资设立原料商贸公司，能够有效进行原料贸易的拓展以及原料市场存量的调整，以延伸公司的发展路径。

坚果产业上游，通过在广西百色、安徽池州、合肥等地的树坚果基地种植的进一步推进，有效尝试海外市场种植工作，并积极拓展国外原料进口的区域；

五、利益共享机制进一步构建

为进一步建立和完善公司员工与股东的利益共享机制，实现股东、公司和员工利益的一致，提高公司治理水平；健全公司长期、有效的激励约束机制，提高员工的凝聚力和公司竞争力，有效调动员工的积极性和创造性，从而促进公司长期、持续、健康发展。公司于2015年8月份推出了员工持股计划，公司高管和公司中层及核心员工一起认购了5000万元的劣后级员工持股份额，实现了公司激励的长效机制；

六、资产的有效整合和提高效率

为更好符合公司战略发展的需要、盘活存量资产、整合内部资源，同时降低管理成本，提升经营管理效率，集中资金做大做强市场主业，公司审议通过了出售持有的合肥华力75%股权，成功剥离了相关资产；鉴于江苏洽康食品收购后出现了发展滞缓的问题，公司与有关各方签署了补充协议，公司全面负责江苏洽康的各项经营活动。2015年度，江苏洽康的各项产品发展良好，与公司的渠道融合度得到较快提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
葵花子	2,485,615,526.49	874,344,244.99	35.18%	2.30%	14.12%	3.65%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度，因业务调整需要，注销印度尼西亚洽洽股份有限公司（孙公司）、上海迅荣投资有限公司、黑龙江洽洽知心仁食品有限公司，转让合肥华力食品有限公司75%股权。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用